

MATRICE DE COMPÉTENCES :

Product Manager

PM JUNIOR

PM INTERMÉDIAIRE

PM SENIOR

Résumé

Durée : 1-2 ans

Découverte du métier de PM. Focus sur la delivery, les bases de l'organisation personnelle et la communication en équipe.

Objectif : Apprentissage de la gestion de produit.

Durée : 2-3 ans

Minimum 1 an d'XP pour accéder à ce niveau.

Maîtrise de la delivery. Capacité à synchroniser les équipes et à expliquer les décisions prises. Apprentissage des méthodologies de discovery.

Objectif : Leader le développement de fonctionnalités.

Durée : 2-4 ans

Minimum 3 ans d'XP pour accéder à ce niveau.

Capable de former des PMs juniors aux techniques de la delivery. Sait gérer le déploiement d'un produit et la stratégie produit. Participe à l'animation de l'équipe product.

Objectif : Savoir prendre des décisions stratégiques.

Discovery

- D'un point de vue théorique, **connaît les différentes techniques de discovery**, mais ne les a pas forcément toutes expérimentées.
- **Comprend les attentes des utilisateurs.**
- **Participe à des ateliers** avec des utilisateurs.

- Grâce à l'accompagnement d'un PM Senior, **sait mettre en oeuvre la plupart des méthodologies de discovery.**
- Avec de l'accompagnement, **est capable d'animer des ateliers** avec des utilisateurs ou clients, et d'en faire une synthèse.
- Est en mesure **d'identifier les différents types d'utilisateurs et leurs besoins.**

- En fonction de la fonctionnalité, **sait choisir la bonne méthodologie de discovery.**
- **Aide d'autres PMs à animer et documenter des ateliers** avec des utilisateurs ou clients.
- Sait **définir le scope d'un nouveau produit.**

Delivery

- Est capable de **qualifier et prioriser les tickets** de son backlog.
- **Rédige des user stories.**
- S'assure que **la fonctionnalité est conforme** et qualitative.
- **Documente le fonctionnement** d'une fonctionnalité.
- Est en mesure **d'analyser le succès d'une fonctionnalité.**

- **Drive le découpage des user stories pour délivrer un 1er incrément fonctionnel.**
- Fait tout ce qui est nécessaire pour **débloquer et soutenir sa track.**
- **Suit la vélocité** de sa track et **défend l'importance de l'engagement.**
- Est capable de **définir une métrique de succès.**
- **Prend de bonnes décisions en fonction de données** qualitatives et quantitatives.

- **Définit les priorités** en se basant sur différents critères.
- **Analyse le delivery de sa track et sait l'influencer.**
- **Sait leader son équipe** en valorisant les résultats plutôt que la production.
- Peut accompagner d'autres PMs **sur les techniques de delivery.**
- **Les fonctionnalités/produits sont couronnés de succès.**

PM JUNIOR

PM INTERMÉDIAIRE

PM SENIOR

Déploiement du produit

- Capable de **communiquer en interne sur l'avancement et le déploiement d'une fonctionnalité.**

- S'assure du **bon déploiement d'une fonctionnalité**, avec l'aide d'un PM Senior.
- En interne, **tient toutes les parties prenantes informées** de l'avancement et s'assure qu'elles disposent des éléments nécessaires au déploiement.

- **Sait optimiser et mener à bien le déploiement de produits et fonctionnalités complexes.**

Stratégie

- **Gestion régulière des product feedbacks** via le product board.
- **Connaît la roadmap et sait communiquer dessus** en interne.
- **Comprend comment la roadmap contribue aux objectifs stratégiques** de l'entreprise.
- **Connaissance des concurrents directs.**

- Contribue à **l'élaboration de la roadmap.**
- **Maintient à jour l'avancement** de ses sujets sur la roadmap product.
- Est capable de **prendre des décisions en s'appuyant sur des éléments liés à la concurrence.**

- **Sait définir une vision et une stratégie produit** claires, en accord avec les besoins utilisateurs et les objectifs d'entreprise.
- **Définit les OKRs** de la track.
- Capable **d'ajuster la roadmap.**
- **Analyse le positionnement des solutions concurrentes** et **définit les axes d'amélioration du produit.**

Connaissance du produit

- **Connaît le fonctionnement global de nos produits** et peut répondre aux questions fonctionnelles.
- Comprend **les bases de notre stack tech.**

- Parfaite **compréhension de son produit** et **maîtrise des parcours utilisateurs.**
- **Comprend les implications techniques** du produit.
- Capable de **faire la démo de son produit** à des personnes internes et externes.

- **Considéré comme un expert.** On se tourne aisément vers lui pour une question produit, technique, historique...
- **Compréhension des dépendances entre son produit et les autres.**

Soft Skills

- **Sait demander de l'aide.**
- Sait **faire preuve d'empathie** face aux problèmes des utilisateurs et clients.

- **Propose de l'aide à ses pairs.**
- **Se renseigne sur les bonnes pratiques product** qui se font dans d'autres entreprises.

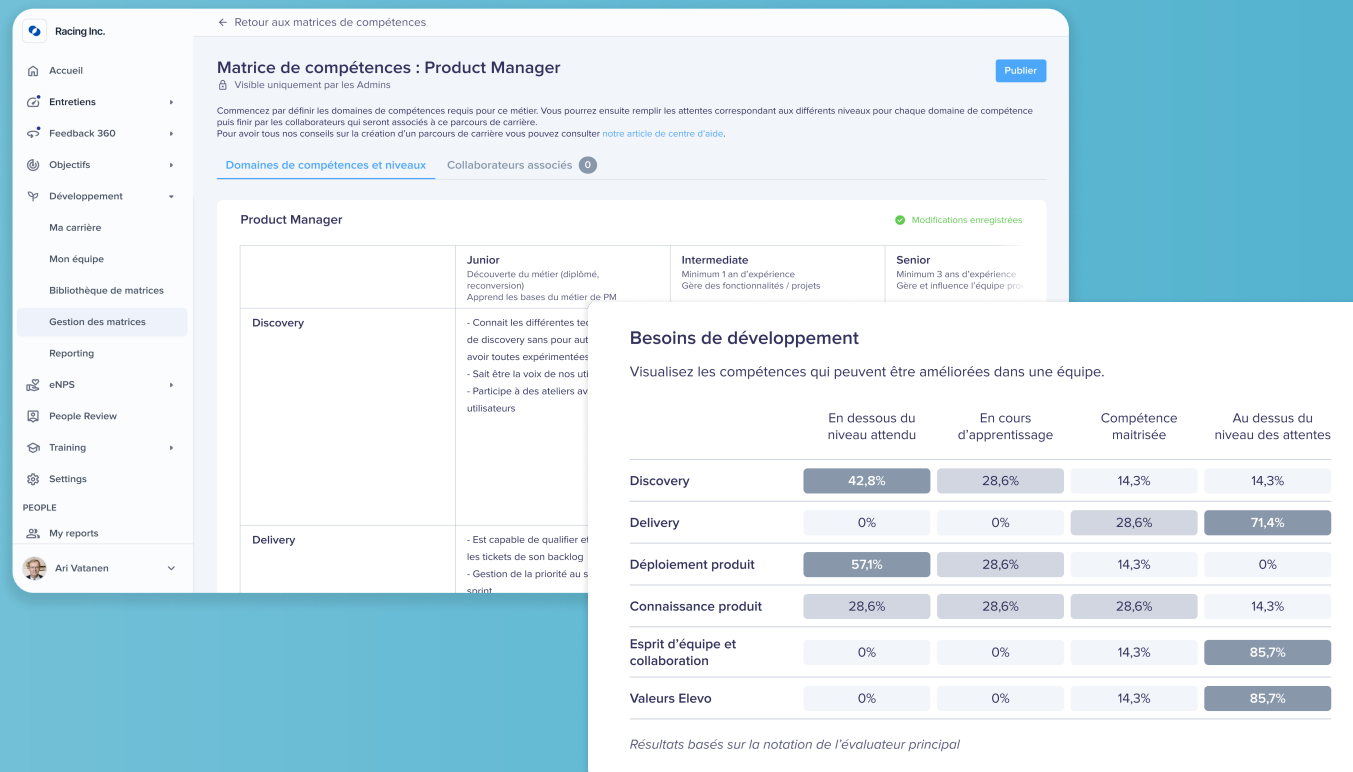
- **Partage ses bonnes pratiques et connaissances** à l'équipe product.
- Participe à **l'animation de l'équipe.**

Valeurs de l'entreprise

Listez ici les valeurs de votre entreprise.

Redonnez du sens à l'évaluation des compétences pour fidéliser vos salariés

Demandez une démo gratuite



A propos d'Elevo

Elevo accompagne les professionnels RH dans l'optimisation de leur processus d'évaluation des compétences pour qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : aider les salariés à évoluer et se projeter dans l'entreprise.